

岳鹏丽

AI 增长与 GTM 负责人 | 近 8 年增长与商业化经验

北京 | 目前离职, 可尽快到岗 | 13810664225 | 个人作品集: <https://www.yuepengli.com>

职业定位 | AI 营销与用户增长方向

擅长洞察市场机会、定义产品价值、设计 GTM 路径并推动商业化落地; 兼具策略规划与一线执行能力, 能够运用 AI 提升获客、转化和运营效率, 推动新业务从 0 到 1 验证并实现规模化增长。

核心能力 CORE CAPABILITIES

- **AI 新业务 0—1:** 完成 AIGC 课程从用户研究、价值定位到获客及付费验证, 主导项目实现 401 人付费、收入 76.1 万元。
- **全链路用户增长:** 具备内容获客、信息流投放、用户分层、存量召回、私域转化及 OMO 协同经验。
- **AI 运营提效:** 将市场研究、内容生产、用户触达和知识运营封装为可复用 Agent 工作流。

专业技能 SKILLS

- **增长与 GTM:** 用户洞察 | 价值主张 | 内容增长 | 私域转化 | 增长实验 | 经营复盘
- **数据与运营** | 用户分层 | 生命周期运营 | Power BI | SQL | 信息流/千川 | SCRM
- **AI 业务应用** | AI Agent | RAG 知识库 | 内容自动化 | 用户触达自动化 | Human-in-loop
- **常用工具** | ChatGPT | Claude | Dify | Coze | Zapier | Midjourney | Runway

核心工作经历 WORK EXPERIENCE

粉笔蓝天科技有限公司 | 增长运营负责人 | AI 业务 GTM 运营

2022.03—2026.06

负责 AIGC 办公课程及北京区域公考业务的市场研究、用户增长、内容获客、转化链路及经营复盘, 协同产品、教学、销售及渠道团队推动落地。

业务线一 | AIGC 办公提效课程: 0—1 GTM 与商业化验证

- 主导用户任务研究、目标人群选择与价值主张设计, 将泛工具教学调整为面向真实办公任务的结果型课程产品。
- 搭建“公开课教育—轻量诊断—精品训练营—成果复盘”转化链路, 并协同抖音、小红书及私域完成获客与承接。
- 业务线累计沉淀 12.3 万+目标用户; 本人主导的验证项目完成 18 节公开课、3 期训练营, 累计付费 401 人, 实现项目收入 76.1 万元。
- 通过人群收敛、内容复用及承接优化, 使项目阶段 CAC 降低 23%, 有效意向至付费转化率达到 35%。

业务线二 | 北京区域公考业务: 存量盘活与 OMO 增长

- 围绕考试阶段、目标岗位、用户基础及行为信号建立分层规则, 累计沉淀 41 万+精准备考用户, 唤醒 8 万+沉睡用户。
- 协同内容、搜索、私域与线下校区构建 OMO 增长路径, 自然流量增量提升 42%, 并沉淀线索分级与销售跟进 SOP。

核心工作经历 WORK EXPERIENCE

北京红马景程品牌管理顾问有限公司 | GTM 经理

2019.01—2022.01

服务同仁堂、中粮、华润江中、仁和药业、恒匠卫浴等品牌，参与市场研究、用户洞察、产品价值提炼、上市传播及渠道协同。

- 累计输出 26 套品牌与产品推广解决方案，相关项目累计曝光 12.7 亿+，平均单项目品效 ROI 提升 21%。
- 为同仁堂等大健康品牌参与新品 GTM 与整合营销，将传统品牌资产转化为更易理解的消费场景、产品证据和传播主张。
- 为中粮等快消客户设计“内容种草—数字化投流—私域沉淀”协同路径，代表性核心产品全渠道销售额环比增长 73%。
- 参与跨界 Campaign 的线上线下资源统筹，代表项目获得 468 万+互动；相关数据均为不同项目累计或代表性结果。

代表性 AI 增长与提效项目 SELECTED AI PROJECTS

01 | AI Agent 运营自动化体系

- 围绕市场情报、内容运营、用户运营、数据分析和项目协作设计 Agent workflows，明确知识来源、权限、日志、异常处理与人工审核节点。
- 覆盖社群答疑、活动提醒、内容生成、用户召回等高频运营环节；以单任务处理时长及人均处理量测算，基础运营人效提升 105%。

02 | 企业 GTM 与增长 RAG 知识库

- 搭建市场、竞品、GTM 与增长四层知识体系，支持市场研究、竞品拆解、方案生成与 SOP 检索；
- 结构化整理 30+份市场洞察及 1000+份业务资料，降低重复研究与新人查找成本。

项目方法与工作原则 WORKING PRINCIPLES

从业务问题出发

先明确目标用户、核心任务与经营指标，再选择渠道、内容和 AI 工具。

用证据验证判断

关注有效线索、激活、转化、CAC、收入与留存，不以曝光替代业务结果。

让 AI 进入真实流程

将高频处理交给 Agent，将关键判断、承诺、预算与风险留给人。

教育背景 EDUCATION

四川传媒学院 | 营销策划 | 本科 | 2015.09—2019.06